

JUIN 2011

Communiqué de presse

www.nectavigne.com



millésime d'été

COEUR POURPRE
Nectarine Sanguine

CŒUR POURPRE millésime d'été

C'est l'été, la revoilà enfin !

Les vents suaves de la Vallée du Rhône et la chaleur de son terroir nous concoctent cette année encore une Nectavigne[®] millésimée. Gorgée d'arômes et de saveurs, elle sera la petite note gourmande et colorée de vos rayons. Une véritable découverte pour les amateurs de grands crus...

Ce millésime 2011 apporte de bonnes nouvelles...

- Potentiel de production préservé : environ 850 tonnes.
- Matériel PLV (mobiles, affiches, fiches-recettes) mis à la disposition des points de vente.
- **Grand jeu consommateur** «Nectavigne, Millésime d'été» sur www.nectavigne.com (mi août).
- Gamme segmentée et valorisante : **colis carton 60x40, 50x30, unité consommateur 40x25 et barquette 1kg.**
- Périodes promotionnelles privilégiées à programmer sur la deuxième quinzaine du mois d'août.

De belles perspectives pour réussir une très bonne saison...

Alors, à très vite : avec en prévision 10 à 15 jours d'avance cette année, dès début juillet, vous pourrez savourer Nectavigne[®] !

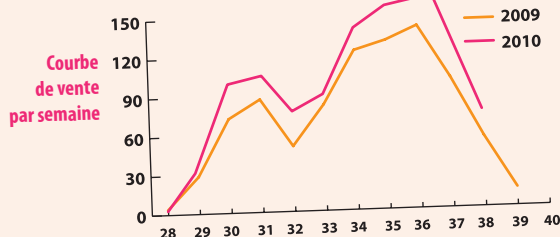
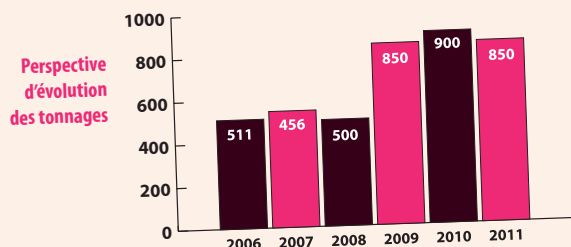
Perspectives pour la saison 2011

Sauf accident climatique, le potentiel 2011 devrait être proche de celui de la saison précédente, soit environ 850 T.

Les plantations de nouvelles variétés permettent un rééquilibrage de production sur la période fin juillet/mi-septembre, le gros du potentiel se situant à la mi-août.

Nectavigne[®] renforce ainsi la lisibilité de ce nouveau segment haut de marché de la gamme pêche/nectarine.

Cette augmentation progressive du volume disponible va nécessairement accroître le taux de présence du produit dans les points de vente et renforcer sa notoriété.



Nectavigne® : affichage en rayon et dynamisation des ventes...



Mobile ø 40 cm

En rayon...

Pour faciliter le repérage, stimuler le trafic et améliorer la notoriété de la marque auprès des consommateurs, le groupe Nectavigne® met à la disposition des enseignes et magasins un ensemble de matériels (affiche, mobile, stop-rayon et info-recette) attractifs et d'une mise en oeuvre facile.

Jeu internet «Nectavigne, Millésime d'été»

Où : sur www.nectavigne.com

Quoi : jeu axé sur la thématique de cette saison, l'univers prestigieux et hautement gustatif du vin.

Quand : du 15 août au 5 septembre 2011, à ajuster selon le calendrier de production.

Dotations : coffrets «séjour Route des vins» et coffrets vins (grand cru régionaux).

Support : sticker sur fruits et barquettes et ronds de plateau.



Page d'accueil Jeu Web



Stop-rayon



Barquette 2 kgs



Plateau 40x60

Nectavigne® est disponible chez
2 opérateurs de mise en marché

- SAS LES VERGERS DE L'HERMITAGE à Tain l'Hermitage (26)

- SICA SICODIS à Saint Laurent d'Agnay (69)

CONTACT PRESSE

Blue Ice - Camille Galenne
Tél. 33 (0)4 68 55 81 18
E-mail : c.galenne@marticonseil-blueice.fr

Nectavigne® C/O Star Fruits
Tél. 33 (0)4 90 11 93 50
E-mail : info@star-fruits.com
Contact : Renaud PIERSON
www.nectavigne.com